



## Pressemitteilung

# Die besten Autohäuser Deutschlands

## Gruma Automobile aus Döbeln gewinnt den „kfz-betrieb“-Vertriebs-Award 2018

Die besten Autohandelsbetriebe Deutschlands stehen fest. Ganz oben im Ranking des Vertriebs-Awards 2018 steht Gruma Automobile aus dem sächsischen Döbeln (Mercedes-Benz). Der Mix aus ausgeklügeltem Zielgruppen-marketing, prägnanten Vertriebsideen, strikter Prozessorientierung, ausgeprägter Kundenorientierung und einer überdurchschnittlichen Marktausschöpfung überzeugte die Jury.

Die Redaktion des Fachmediums „kfz-betrieb“ hat zusammen mit den Sponsoren Car Garantie und Santander Consumer Bank am Mittwoch, den 25.4.2018, die deutschlandweite, neutrale sowie marken- und fabrikatsübergreifende Auszeichnung vergeben. Insgesamt kürten sie die zehn innovativsten Betriebe im deutschen Kraftfahrzeughandel. Zum ersten Mal vergab die Jury die Preise nach Kategorien, um die unterschiedlichen Stärken der Autohäuser zu würdigen.

„Nicht nur die hier prämierten Autohäuser, sondern jeder der teilnehmenden Betriebe hat sich sehr gut präsentiert, und es ist der Jury auch in diesem Jahr wieder schwer gefallen, die endgültige Platzierung festzulegen“, sagte „kfz-betrieb“-Chefredakteur Wolfgang Michel anlässlich der Preisverleihung auf Gut Wöllried in Würzburg.

ZDK-Vorstand Holger Schade mahnte in seinem Grußwort zunächst erneut eine Hardware-Nachrüstung der rund sechs Millionen Euro 5-Dieselfahrzeuge in Deutschland an. „Wir erwarten vom Bundesverkehrsminister, dass hier Lösungen auf den Tisch kommen“, sagte der Autohändler. Und mit Blick auf die bevorstehende Preisverleihung: „Die Top-Nominierten, die wir heute kennenlernen, geben uns eine Vorstellung davon, was man tun kann, um in dieser Branche künftig erfolgreich zu sein.“

Die Gewinner des „kfz-betrieb“-Vertriebs-Award 2018:

**Gesamtsieger Vertriebs-Award 2018:** Gruma Automobile GmbH, Döbeln

Gewinner nach Kategorien:

**Vertriebsmanagement:** Autolevy GmbH & Co. KG, Düsseldorf

**Kundenbindung:** Lexus-Forum Auto Weller GmbH, Osnabrück

**Marketing:** Hans Brandenburg GmbH, Hilden

**Zielgruppenmarketing:** Gruma Automobile GmbH, Döbeln

**Großkundengeschäft:** Autohaus Geisser GmbH, Karlsruhe

**Digitalisierung:** Seat Deutschland Niederlassung GmbH, Berlin

**Classic:** Herbert Köpper GmbH, Dorsten

**Marktpresenz:** Richard Dämpfle GmbH, Meckenbeuren

**Händlermarkenkonzept:** Autohaus Stefan Fricke e.K., Salzkotten

### Bei Rückfragen bitte:

Dr. Gunther Schunk  
Corporate Communications  
Vogel Business Media  
97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-25 90  
[pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)  
[www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de)

26. April 2018

Vogel Business Media  
GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,  
HRA 5385, Komplementär  
GmbH: Vogel Business Media  
Verwaltungs GmbH, HRB 8146

Geschäftsführung:  
Matthias Bauer (Sprecher)  
Florian Fischer  
Günter Schürger

Tel. +49 931 418-0

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)



**Familienbetrieb:** Autohaus Bernegger GmbH, Rosenheim

„**kfz-betrieb**“ ist das meistgelesene Fachmagazin im Kfz-Gewerbe und informiert seit über 100 Jahren den automobilen Handel und Service. „kfz-betrieb“ ist offizielles Organ des Deutschen Kfz-Gewerbes (ZDK), der berufsständischen Interessenvertretung für rund 38.000 Autohäuser und Werkstätten. News aus der gesamten Kfz-Branche gibt es unter [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) sowie im täglichen Newsletter. Das Stammhaus **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).  
Belegexemplar/Link erbeten.